

# 中职学生创业内驱力缺失原因与激发策略探析

陈星洁

(江苏省江阴中等专业学校, 江苏 江阴 214400)

**摘要:** 中职学生创业内驱力的有效激发,对于强化中职学生创业意识与创业意愿、促使中职学生在创业过程中取得更大效能具有重要意义,为此,对学生创业内驱力激发策略做出探索,对于提升中职学生创业成效而言具有不容忽视的理论价值与现实意义。本文从中职教育与学生自身两个层面,对中职学生创业内驱力缺失原因做出了论述,并在此基础上对中职学生内驱力激发策略进行了研究与探讨。

**关键词:** 中职学生;创业内驱力;缺失原因;激发策略

中职学生创业内驱力建立在学生对创业活动具备较高兴趣以及充分认知的基础之上,创业内驱力的存在,能够促使创业成为中职学生内在的精神需求,进而确保中职学生能够展现出较强的创业意识与创业意愿。由此可见,中职院校有必要重视学生创业内驱力的激发,从而为创业教育成效乃至学生创业成效的提升奠定良好基础。

## 1 中职学生创业内驱力缺失原因

从中职教育对中职学生创业内驱力的影响来看,首先,中职院校创业教育实施情况,会对学生创业内驱力产生影响。当前,虽然一些中职院校开设了创业指导课程,但是创业指导课程以理论为主而欠缺实践,而在理论讲解过程中,教学内容与学生学习需求脱节,教学方式过于单一等,都会制约学生学习兴趣的提升,在此背景下,中职院校创业教育难以引导学生正确的认识创业,也难以发挥出创业教育在激发学生创业内驱力中的作用;其次,学生对创业教育的接受动机,会对学生创业内驱力产生影响。在创业教育中,如果学生对中院校创业课程具有较高的认同程度,认为中职院校创业教育能够有效提升自身创业能力,那么学生能够展现出更高的学习热情,并且也能够产生创业意愿、坚定创业信心。然而事实上,部分学生参加创业教育课程仅仅是因为学校统一要求或者获得学分,对于这些学生而言,中职院校创业指导课程在激发学生创业内驱力方面所发挥的作用是十分有限的;最后,学校创业教育基础设施以及师资条件等,会对学生创业内驱力产生影响。当学校创业教育基础设施难以满足教育工作开展需求以及学生学习需求时,学生对学校创业教育所具有的信心将会下降。而当教师所掌握的教育理论、教育方法滞后于时代发展时,则学生所具有的创业意识与创业能力将难以得到有效提升,由此可见,无论是中职院校创业教育基础设施还是师资条件,都会影响学生所具有的创业内驱力。

从学生自身因素对学生创业内驱力的影响来看,首先,中职学生年龄特点对学生创业内驱力产生着明显影响。中职学生普遍不具备丰富的社会阅历,他们开展创业实践的过程中往往会面临过大的风险,这决定了中职学生获得创业经验的代价较高。与此同时,许多中职学生也认为自身年龄较小,还没有到开展创业的阶段,因此并不重视自身创业意识的强化与创业能力的提升,进而导致学生缺乏创业意愿以及创业内驱力;其次,中职学生创业面临较多的障碍。相对于高职学生、高校大学生而言,中职学生面临着创业障碍更多,如创业资金来源、创业经验、个人创业能力、创业项目的选择以及自身具备的人脉关系等,这些创业障碍的存在会导致中职学生对创业产生畏首畏尾的情绪并导致中职学生欠缺创业信心,在此背景下,中

职学生所具有的创业内驱力也会被弱化;最后,中职学生所具有的创业价值观与创业能力对学生创业内驱力产生着明显影响。一些学生的成长始终处于家长的关爱与教师的督促之下,这导致学生对家长和教师具有较高的依赖性,同时也导致学生并没有通过创业实现自身价值的意识。与此同时,中职学生知识领域首先、知识结构不完整、对创业政策了解不多以及欠缺交流合作能力等问题,也都会影响学生的创业信心与创业热情,进而制约学生创业内驱力的提升。

## 2 中职学生创业内驱力激发策略

(1) 关注学生需求,优化课程设置。在中职学生创业内驱力激发过程中,关注与尊重学生对创业教育所具有的需求,重视实现创业教育与这些需求的对接,对于提升学生对创业教育以及创业实践的兴趣具有重要意义。具体而言,在关注学生需求的基础上对课程设置进行优化,要求教育工作者能够做好以下几个方面的工作:首先,教育工作者需要向学生普及创业对于学生自身发展所具有的重要意义,特别是需要将这种意义放在人才市场就业形势较为严峻的背景下进行论述,从而确保学生能够认识到创业在解决自身就业、创造就业岗位方面所具有的作用,进而促使学生将创业意愿转化为一种自身所具有的内在需求而非教师强加给学生的要求,这对于激发学生的创业内驱力具有重要意义;其次,教育工作者需要在开展创业教育工作的过程中做好学生学习需求调研工作,充分了解学生对创业教育基础设施、师资力量、教学内容、教学方法等各类教育因素所具有期待,并以调查结果为依据对这些教学因素进行优化,从而提升学生对创业教育工作的满意度,进而确保学生在参与创业教育的过程中保持较高的兴趣与热情,有效提升学生所具有的创业内驱力;最后,教师需要对创业教育工作进行持续创新,将先进的现代教育理念、现代教育技术引入教育过程当中,为学生带来更好的知识接受体验并为教学效率的提升提供良好保障。

(2) 营造良好氛围,群体带动个体。在中职学生创业教育中工作,校园环境、周边人群的创业意愿等,对学生创业内驱力产生着不容忽视的影响,换言之,当一个学生具有较强的创业内驱力或者在促进行业实践中取得较高成就时,则能够对其他学生产生带动作用,进而产生群体效应,为此,营造推崇创业的氛围,对于激发学生创业内驱力具有重要意义。在此过程中,中职教育工作者需要做好以下几个方面的工作:首先,中职院校需要在抓好学风建设、教风建设工作的基础上,依托学分制度、学生社团等,为良好创业氛围的营造创造良好条件。其中,学分制度的构建对于推动学生根据自身学习需求选择创业教育内容具有重要意义,在此基础上,学生能够更为深入的认识到了创业以及创业教育所具有的价值,进而对创业与创

基金项目:本文为江苏省教育科学“十三五”规划课题青年教师专项 2018 年度立项课题《基于内驱力养成的中职学生创业意识培养策略研究》,课题编号:C-b/2018/03/17 研究成果。

# 基于就业核心竞争力下的 ERP 教学现状分析及对策

黄淑雯<sup>1</sup>, 崔 聿<sup>1</sup>, 陈健炜<sup>2</sup>

(1.广东工贸职业技术学院 工商管理学院, 广东 广州 510510; 2.恒企教育集团, 广东 广州 510000)

**摘要:**企业信息化管理水平的提高,促进了对 ERP 人才的技术要求,而 ERP 课程教学质量影响着 ERP 复合型人才的培养。本文通过分析企业对 ERP 人才的需求状况,结合高职高专院校的 ERP 教学现象,在基于日益增长的就业竞争压力下,提出解决问题的措施和建议。

**关键词:**ERP 系统;人才 ERP 教学;就业竞争力

## 1 引言

ERP, Enterprise Resource Planning, 企业资源计划, 是 MRP II (企业制造资源计划) 下一代的制造业系统和资源计划软件。除了 MRP II 已有的生产资源计划、制造、财务、销售、采购等功能外, 还有质量管理, 实验室管理, 业务流程管理, 产品数据管理, 存货、分销与运输管理, 人力资源管理和定期报告系统。目前, 在我国 ERP 所代表的含义已经被扩大, 用于企业的各类软件, 已经统统被纳入 ERP 的范畴。ERP 不仅仅是信息系统, 更是一种管理理论和思想, 它充分利用企业的所有资源, 包括内部资源和外部市场资源, 为企业制造产品和提供服务创造最优的解决方案, 最终达到企业的经营目标。

伴随着企业信息化管理水平的提高, 对于 ERP 的需求也逐步的提高, 对于企业内部人才的 ERP 水平的要求也不断地提高。在日

益增长的就业竞争压力下, 如何提升高职高专院校的 ERP 教学质量, 如何培养出契合企业对于 ERP 人才需求的技能以及知识也成为 ERP 教学当中的重要问题。

## 2 ERP 教学现状分析

企业资源计划是一门新兴的学科。ERP 既是指一类系统, 更是指一种企业管理思想, 是一门综合的学科。通过信息技术与软件系统实现企业管理水平的提升, 这就要求了 ERP 人才需要既了解企业业务本身, 又了解软件系统。

ERP 教学需要理论的学习作为企业管理理论作为基础, 了解各个行业实际业务, 通过 ERP 软件的支持, 维护企业的信息, 学习如何通过 ERP 软件的功能与特性, 实现企业信息化管理的需求, 搭建与完善 ERP 系统的技能, 学习如何通过 ERP 系统提升企业管理水平。

业教育产生高度认同, 为创业氛围的营造奠定良好基础。学生社团这种学生自主构建的学生组织, 能够在校园文化的打造以及多元活动的开展中发挥出重要作用, 依托学生社团构建良好的创业氛围, 能够强化创业教育工作的渗透性, 继而促使学生在潜移默化的影响下强化自身创业意识、提升自身创业能力; 其次, 中职院校需要重视挖掘成功案例、树立成功典型, 从而激励学生更加积极的参与创业理论教育以及创业实践。在此过程中, 中职院校需要充分挖掘自身校友资源, 在毕业离校学生群体中找到成功创业的典型, 并在对其创业经验做出总结的基础上, 对其创业成果进行展示, 从而对学生产生激励作用, 进而促使学生具备更强的创业意愿以及创业内驱力。

(3) 做好创业规划, 强化学生效能。在中职学生创业实践中, 由于学生面临着较多的创业障碍, 因此学生很容易失去创业信心甚至不考虑开展创业活动, 在此背景下, 学生所具有的创业内驱力自然难以得到有效的激发和保持。针对这一问题, 中职院校需要重视引导学生做好创业规划, 促使学生能够按照科学的创业规划开展创业工作, 进而不断强化学生的成就感与效能感, 促使学生所具有的创业内驱力得到持续强化。具体而言, 为了能够引导学生做好创业规划, 中职院校需要做好以下几个方面的工作, 首先, 中职院校有必要开设创业规划指导课程, 根据不同学生对创业工作所具有的不同期待以及不同学生的学情差异, 有针对性的引导学生制定创业规划方案, 从而确保学生能够充分发挥自身优势、提升创业规划所具有的科学性与可操作性; 其次, 中职院校有必要组织创业大赛, 这类创业活动不仅能够为学生积累创业经验, 而且能够促使学生认识到自身创业规划中存在的问题并针对性的对这些问题进行优化, 从而不断提升学生综合能力、强化学生创业信心; 最后, 中职院校有必要对

学生创业实践开展跟踪指导, 跟踪指导工作的开展, 能够有效避免学生因为在创业实践中遇到难题而畏惧甚至放弃, 并且能够在学生不断突破创业障碍的过程中强化学生的成就感与效能, 进而促使学生具备更大的创业内驱力。

## 3 结束语

综上所述, 中职学生创业内驱力受到多种因素的影响, 其中, 中职院校创业教育实施情况、学生对创业教育的接受动机、学校创业教育基础设施以及师资条件以及中职学生的年龄特点、创业困难程度、创业价值观与创业能力等, 是影响因素中不容忽视的组成部分。在对中职学生创业内驱力进行激发的过程中, 中职院校需要重视围绕关注学生需求优化课程设置、营造良好的创业氛围并引导学生做好创业规划, 从而促使学生在创业教育以及创业实践中保持较高动力。

## 参考文献

- [1] 郝洪光, 吴迪. 将中职生创业教育融入学生社团活动的实践研究[J]. 才智, 2019(32): 60.
- [2] 蔡兴华. 中职创业教育对学生行为与心理的影响及对策探赜[J]. 成才之路, 2019(31): 46-47.
- [3] 周颖. 中职教师对学生创业能力的培养及引导研究[J]. 现代营销(信息版), 2019(10): 119.
- [4] 龙腾. 浅析“互联网+”背景下的中职学生电商创业意愿[J]. 才智, 2019(25): 175.

作者简介: 陈星洁(1979, 06-), 女, 汉族, 江苏江阴人, 硕士, 单位: 江苏省江阴中等专业学校, 高级讲师, 研究方向: 创新创业教学指导。